

INFORMASI PIHAK KE 3

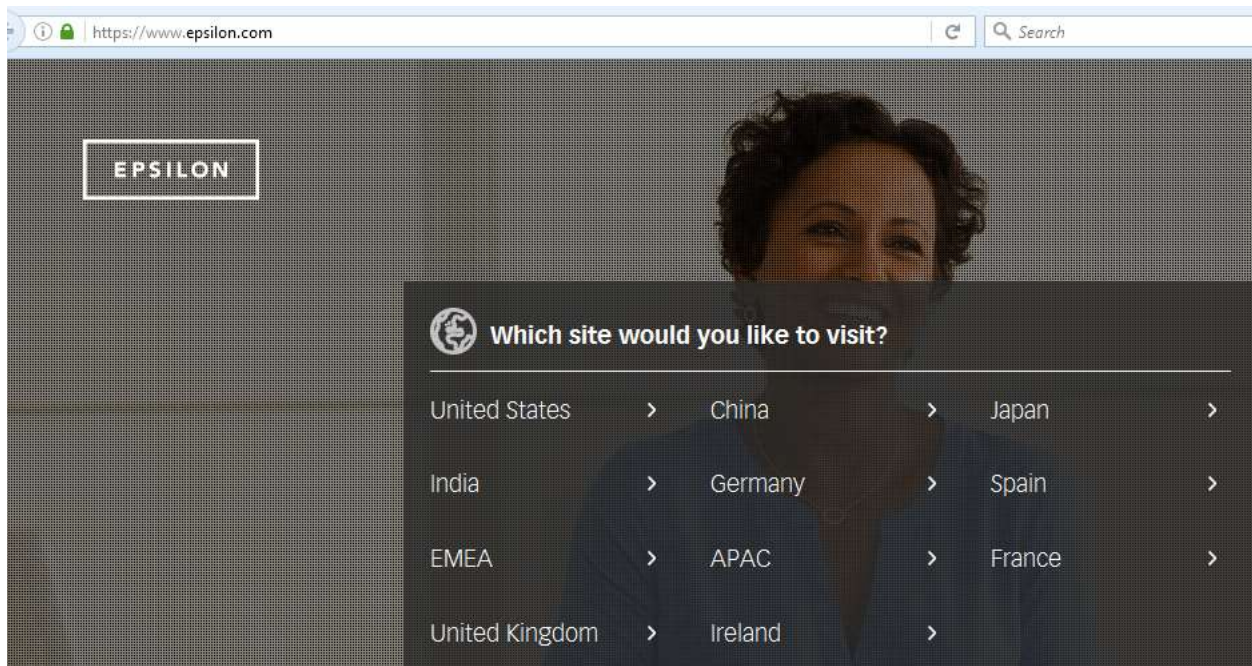
Insight Audience di ciptakan untuk membuat keputusan dan menyesuaikan target audiens Anda secara real time, berdasarkan data di depan Anda.

Data ditentukan oleh dua sumber utama:

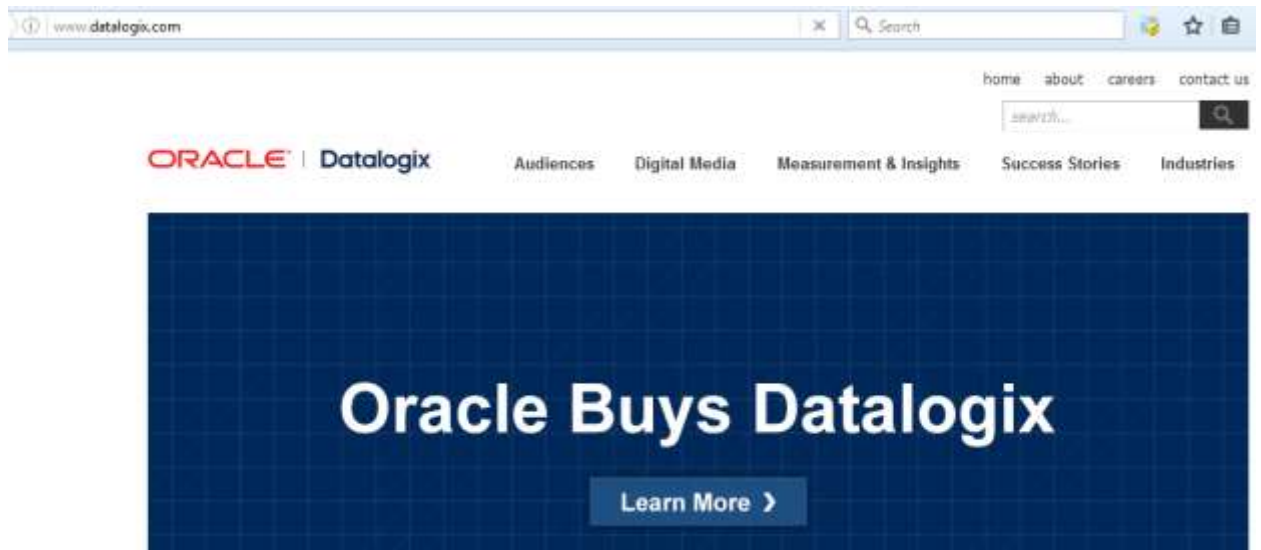
=> Data internal: ini adalah data yang dikumpulkan sebagai orang-orang berbagi pada profil pribadi mereka. Ini termasuk keinginan dalam Facebook, status hubungan, pekerjaan, tingkat pendidikan, dll

=> Data pihak ke 3 : ini adalah data yang dikumpulkan oleh perusahaan seperti Acxiom, Epsilon dan Datalogix, memberikan informasi seperti perilaku pembelian, nilai pasar, pendapatan rumah tangga dan banyak lagi. Ketika melihat ini data pihak ketiga, memperhatikan persentase audience cocok di bagian bawah setiap grafik. Data eksternal ini cocok untuk ID pengguna Facebook dan kemungkinan mendapatkan bahkan mendekati 100%

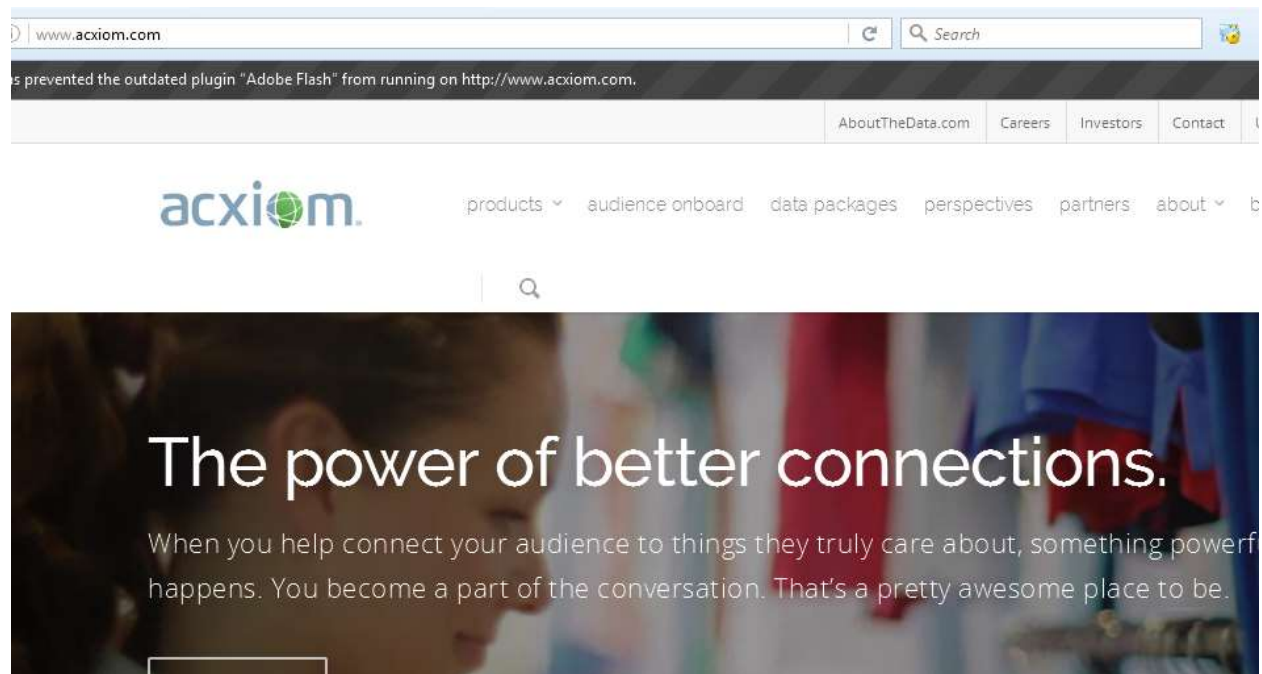
1. www.epsilon.com



2. www.datalogix.com



3. www.acxiom.com



Setelah membaca ini
Sebenarnya ada satu lagi yang cocok
Untuk market local apa lagi market LUAR
Yaitu

"SIGNIFIKANSI DATA GOOGLE ANALITIC TERHADAP INTEREST"

TUGAS ANDA
CUKUP KETIK "UDAH BACA SIAP MATERI SELANJUTNYA"

TERIMA KASIH